



**Presseinformation
September 2017**

natuworld steht für individuelle Gesamtlösungen in der Lebensmittelindustrie.

Das Familienunternehmen Reisenberger GmbH – steht für gesunden Genuss ganz ohne Kalorien. Mit natuworld, dem neu positionierten Geschäftsbereich Industrie geht das Unternehmen noch stärker auf die Beratung der Partner aus der Industriebranche ein, um gemeinsam zuckerfreie, bzw. zuckerreduzierte Produkte für die Lebensmittelindustrie zu entwickeln.

Für eine gesunde Welt ohne Zucker

Bewusste Ernährung liegt im Trend. Immer mehr Menschen achten darauf, welche Inhaltsstoffe die von ihnen gekauften Nahrungs- und Lebensmittel aufweisen. Oft enthalten aber vermeintlich gesunde Produkte unter dem Deckmantel „Light“ versteckte Zucker oder komplizierte, unleserliche Zutatenverzeichnisse sorgen für Ratlosigkeit bei Konsumenten.

Wir Österreicher essen täglich viermal mehr Zucker als wir sollten. Denn die Empfehlung der World Health Organisation lautet: Nicht mehr als 25 Gramm Zucker pro Tag. Tatsächlich nehmen wir laut Österreichischem Ernährungsbericht aber durchschnittlich 100 Gramm Zucker jeden Tag zu uns. Die Forderung an die Industrie wird daher immer nachdrücklicher, Produkte mit geringerem Zuckergehalt, bzw. Alternativen zu Zucker und künstlichen Süßstoffen natürlichen Ursprungs anzubieten.

Gesüßt aber nicht gezuckert!

„Um diesem ungesunden Trend entgegenzuwirken, entwickelt die Reisenberger GmbH. gemeinsam mit Partnern aus der Industrie gesunde und kalorienarme Produkte mit dem Ziel, in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie Zucker und damit Kalorien auf natürliche Weise zu reduzieren“, erläutert CEO Franz Reisenberger

Im neu positionierten Geschäftsbereich natuworld geht das Unternehmen noch stärker auf die Ansprüche der Kunden aus der Industriebranche ein und bietet individuelle Gesamtlösungen, die auch Aspekte wie optimalen Geschmack, ideale Beschaffenheit und faire Anschaffungskosten miteinbeziehen.

Der Geschäftsbereich natuworld teilt sich in drei Geschäftsfelder auf:

1. Geschäftsfeld natusweet®

Die Marke natusweet® steht für Süßungsmittel natürlichen Ursprungs. natusweet® Mischungen werden kundengerecht adaptiert und besitzen die bis zu 400-fache Süßkraft von Zucker. Mit natusweet® „Süß&Fein“ verfügt das Unternehmen über ein Weltpatent im Bereich Backwaren. Die Wort- und Bildmarke natusweet® wird auch im Bereich Co – Branding verstärkt eingesetzt.

Reisenberger GmbH



2. Geschäftsfeld Aromen

Das Geschäftsfeld steht für natürliche Aromazubereitungen zur optimalen Geschmacksabrundung bei Lebensmitteln mit reduziertem Zuckergehalt.

3. Geschäftsfeld Consulting

Das Geschäftsfeld Consulting steht für strukturierte Dienstleistung, in Form von Consulting, Konzeption und Marketingberatung sowie Smart-Marketing. „Wir unterstützen Marken aus der Industrie, ihren Mix aus traditionellen und überraschenden Sortimentsformationen zu sichern und zu erweitern“, erläutert CMO Christoph Oberhauer. Der Markenkern erfährt so dank einem attraktiven Angebot für gesundheitsbewusste Konsumenten eine Stärkung.

Unternehmen können dank der Verwendung von natusweet® bzw. natürlichen Aromen ihr Markenportfolio durch ein zuckerreduziertes, kalorienfreies, geschmacklich vollwertiges Angebot erweitern und auch mittels Co-Branding vom positiven Imagetransfer profitieren.

Bildtext: (Redaktionelle Verwendung bei Creditangabe honorarfrei, Credit: Foto: Archiv-Reisenberger.

„natuworld bietet individuelle Gesamtlösungen in der Lebensmittelindustrie, mit dem Ziel, Zucker und Kalorien auf natürliche Weise zu reduzieren“, erklären Christoph Oberhauer CMO und Klaus Reisenberger CTO / Reisenberger GmbH. – natuworld.

Facts zur Reisenberger GmbH

Das österreichische Familienunternehmen Reisenberger GmbH sitzt im niederösterreichischen Perchtoldsdorf. Es gilt als Pionier für den Einsatz von Stevia-Produkten in der EU. Das Unternehmen betreibt seit dem Jahr 1995 einen Vertrieb von Zusatzstoffen für den Human- und Tierbereich. Bereits seit dem Jahr 2005 arbeitete das Unternehmen rund um das Thema Stevia. Firmengründer Franz Reisenberger war für die Notifizierung der Stevia Blätter in der EU verantwortlich. Die Reisenberger GmbH ist als einziger österreichischer Betrieb Mitglied der European Stevia Association, EUSTAS, die für die Erstellung des Registrierungsdossiers Steviolglykoside in der EU verantwortlich war. Nach der Zulassung von Steviolglykoside in der EU 2011 war die Reisenberger GmbH das erste Unternehmen, das ein komplett kalorienfreies Süßungsmittel natürlichen Ursprungs auf den Markt brachte. Das Familienunternehmen Reisenberger GmbH ist heute mit der Marke natusweet® in Österreich, Schweiz, Tschechien, Polen und Slowakei erfolgreich tätig. Der Geschäftsbereich natuworld mit seinen drei Geschäftsfeldern steht für individuelle Gesamtlösungen natürlichen Ursprungs in den Bereichen Getränke, Backwaren, Eiscreme, Schokoladen. www.natuworld.at

Kontakt:

CEO Franz Reisenberger, CTO Klaus Reisenberger, CMO Christoph Oberhauer
Reisenberger GmbH, Stuttgarterstraße 2, A - 2380 Perchtoldsdorf
Tel.: +431/869 92 41 10 office@natuworld.at, www.natuworld.at